

# БУТОВО МОЛЛ



# ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

ДАТА ОТКРЫТИЯ

17 НОЯБРЯ 2017

АДРЕС

МОСКВА,  
ЧЕЧЁРСКИЙ ПРОЕЗД 51



GBA  
152 000  
КВ.М.

GLA  
61 500  
КВ.М.

3  
ЭТАЖА

2 300  
МАШИНОМЕСТ

2  
УРОВНЯ  
ПАРКИНГА

148

МАГАЗИНА

17

КАФЕ И  
РЕСТОРАНОВ

ГИПЕРМАРКЕТ  
КИНОТЕАТР  
ФИТНЕС

# 5 ПРИЧИН БЫТЬ С НАМИ



Самый крупный профессиональный торгово-развлекательный центр в районе Бутово.



Самая большая в районе fashion-галерея, арендаторами которой являются популярные международные и федеральные бренды.



Главный центр притяжения жителей Бутово и близлежащих районов.



Сформированный целевой поток посетителей.



Активная маркетинговая и рекламная поддержка арендаторов.



# ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



ПРОДУКТОВЫЙ  
ГИПЕРМАРКЕТ

КИНОТЕАТР

ФИТНЕС

ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА

13 500 м<sup>2</sup>

3 600 м<sup>2</sup>

4 300 м<sup>2</sup>

1 400 м<sup>2</sup>

1 040 м<sup>2</sup>



FASHION

СПОРТИВНЫЕ  
ТОВАРЫ

МЕБЕЛЬ и ТОВАРЫ  
ДЛЯ РЕМОНТА

1 190 м<sup>2</sup>

1 290 м<sup>2</sup>

1 050 м<sup>2</sup>

1 190 м<sup>2</sup>

1 250 м<sup>2</sup>

4 200 м<sup>2</sup>

# АРЕНДАТОРЫ

## Fashion

CROPP КИТАЙ ГОРОД

ТВОЕ GJ oodji

O'STIN HENDERSON

FINN FLARE zolla Larina

ZENDEN Если обувь то kari Tamaris

SIGMA sport & casual shoes КАЛАЕВ Мофа ТУЛЬСКАЯ ОБУВНАЯ ФАБРИКА



КРОШКА КАРТОШКА



Шоколадница



СУШИСТОР



НИЯМА японский ресторан



## Kids

Gulliver O'STIN kids

motherbear\*\* карамелли ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

котофей асольа

KIDS TEAM kidsbik ДЕТСКАЯ ОБУВЬ

## Food

## Others



УЛЫБКА РАДУГИ



COZY HOME



SOKOLOV JEWELRY

ORMATEK пространство комфорта



СБЕРБАНК



РИВ ГОШ

парфюмерия и косметика

Подружка

INCANTO



ЧЕТЫРЕ ЛАПЫ



МОСИГА





TRC Бутово Молл

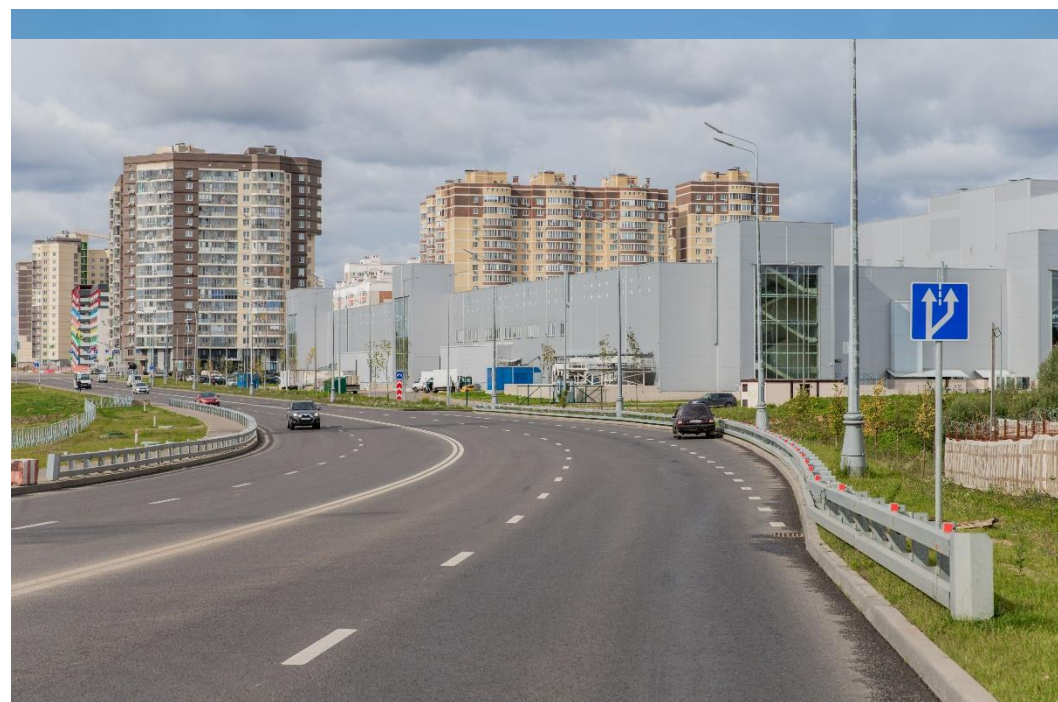
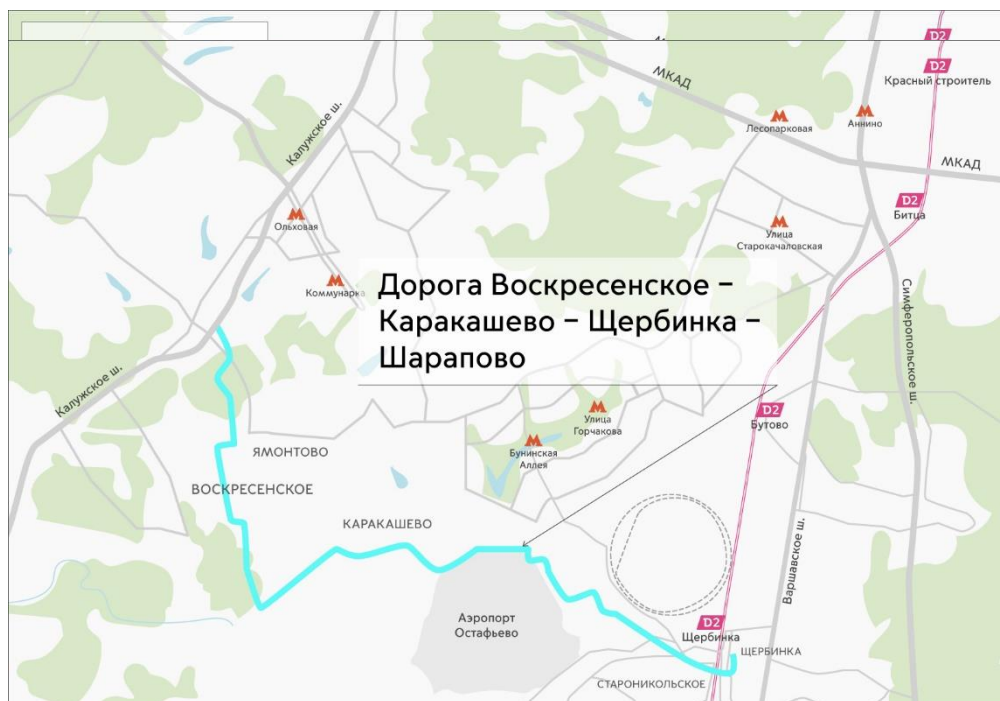
современная территория Москвы с учетом новых границ

- Юго-Запад Москвы
- 6 км от МКАД
- 3-й по численности населения микрорайон Москвы
- Территория активной застройки жилыми микрорайонами
- Более 4 млн. м<sup>2</sup> нового жилья строится / построено в зоне охвата ТРЦ

## Дорога Воскресенское - Каракашево – Щербинка

В ноябре 2022 года завершилось строительство дороги Воскресенское – Каракашево – Щербинка. Она позволила напрямую соединить ряд районов, находящихся в непосредственной близости к ТРЦ Бутово Молл. Трасса позволила значительно сократить время в пути до ТРЦ для наших гостей, а также дополнительно увеличить трафик за счёт привлечения новых посетителей из отдалённых районов Новой Москвы.

Здесь организовано движение общественного транспорта. Трасса обеспечивает перпендикулярное направление между Калужским и Варшавским шоссе. Протяженность дороги составляет 11 км. Строители обустроили пешеходные тротуары и «карманы» для остановок общественного транспорта.





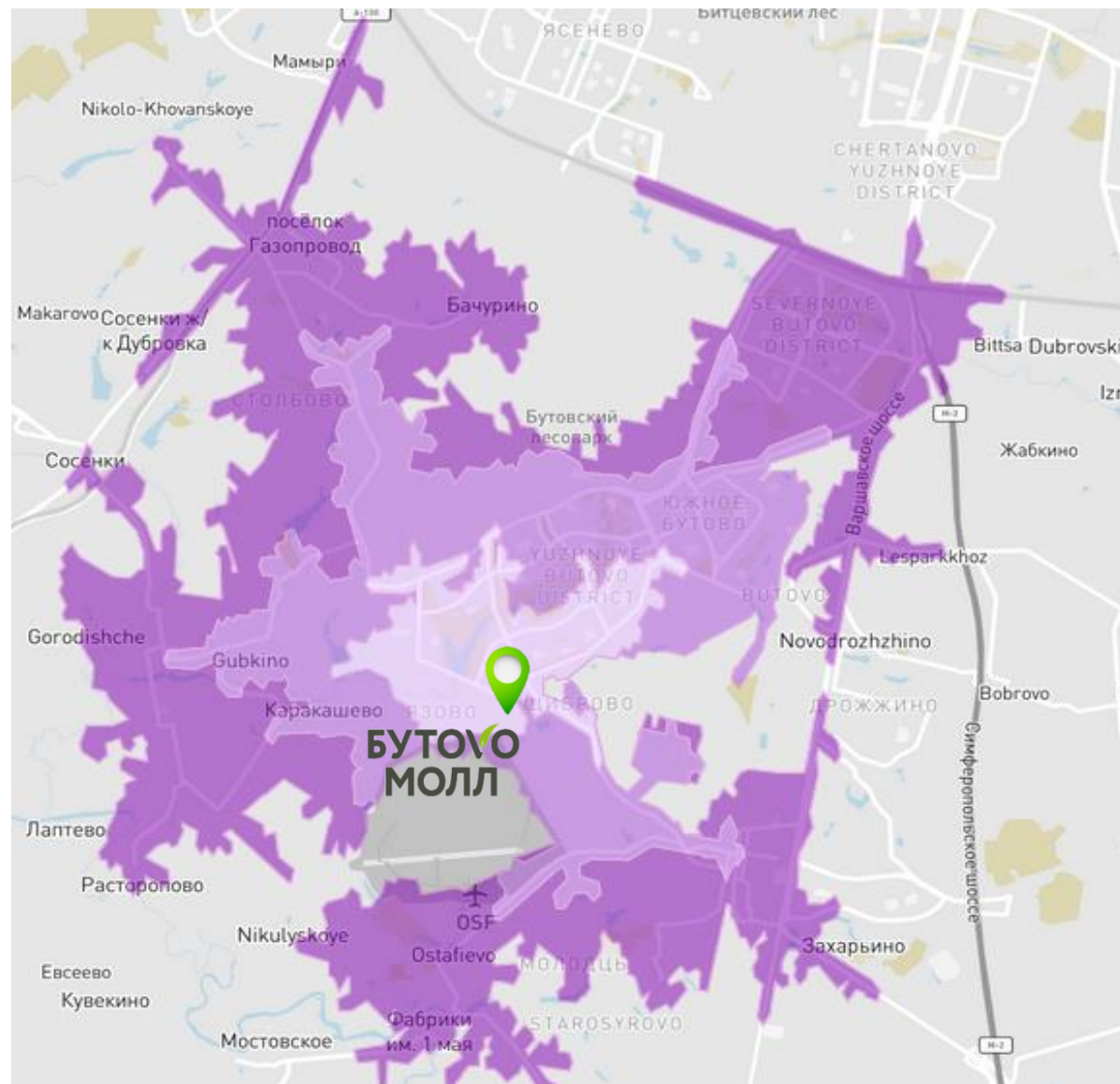
# ИНФРАСТРУКТУРА

- Первичная зона охвата составляет **50 348 человек**
- Вторичная зона охвата составляет **159 556 человек**
- Третичная зона охвата составляет **353 320 человек**

Зона охвата конкурентов составляет порядка **191 468 человек**.

Таким образом, общая зона охвата ТРЦ «Бутово Молл», с учетом конкурентов составляет **306 071 человека**.

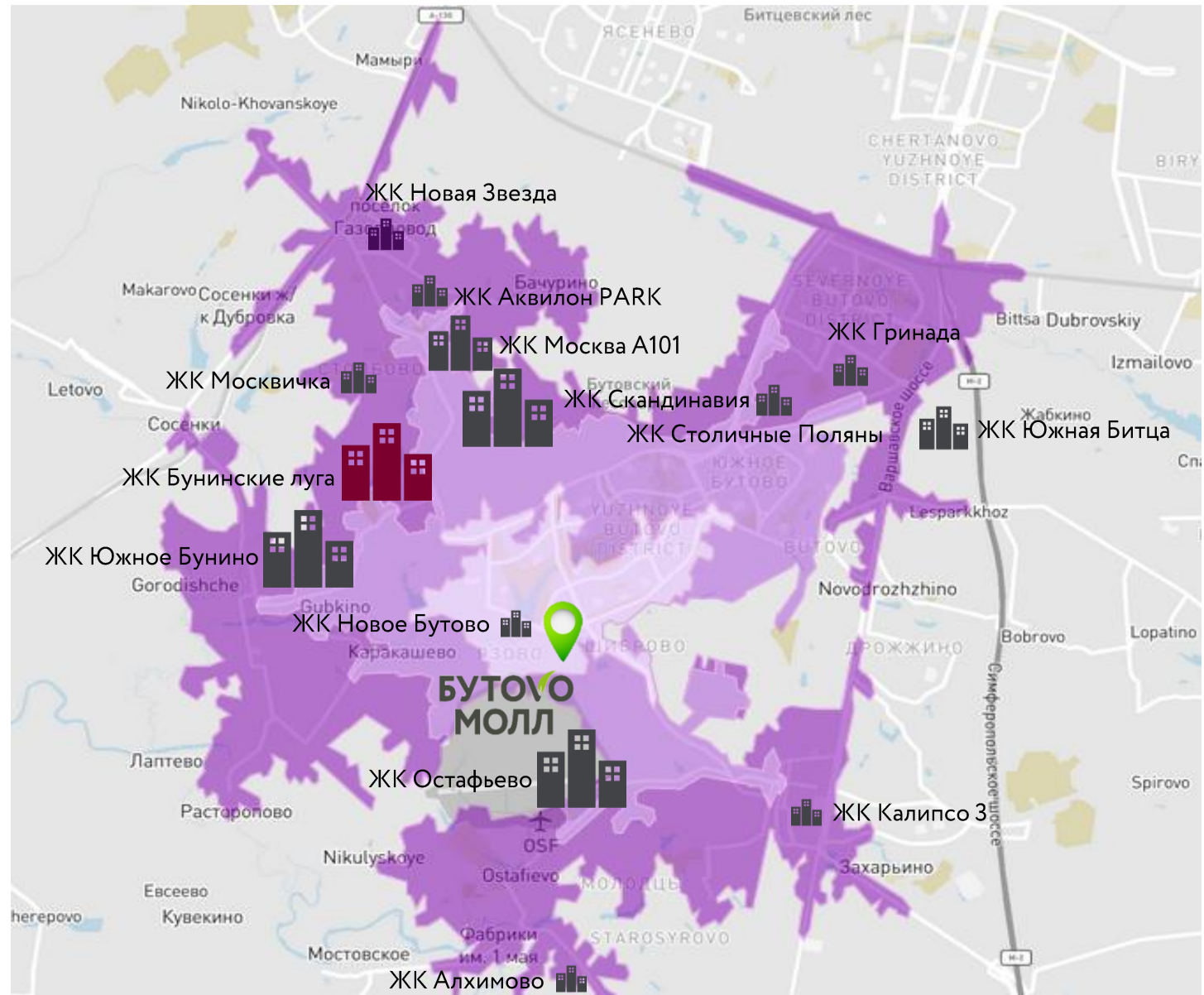
Средняя потенциальная посещаемость объекта – **31 000 человек/день**.



- Первичная зона охвата
- Вторичная зона охвата
- Третичная зона охвата

# ИНФРАСТРУКТУРА

ТРЦ «Бутово Молл» расположен на территории Новой Москвы, в непосредственной близости от густонаселенных районов с активной жилой застройкой и перспективным планом развития.



\*Данные ЦИАН и сайты застройщиков

# ИНФРАСТРУКТУРА



Большие светлые атриумы и уникальная "живая стена" из мха и растений - площадью более 150 кв.м.



Сезонное оформление

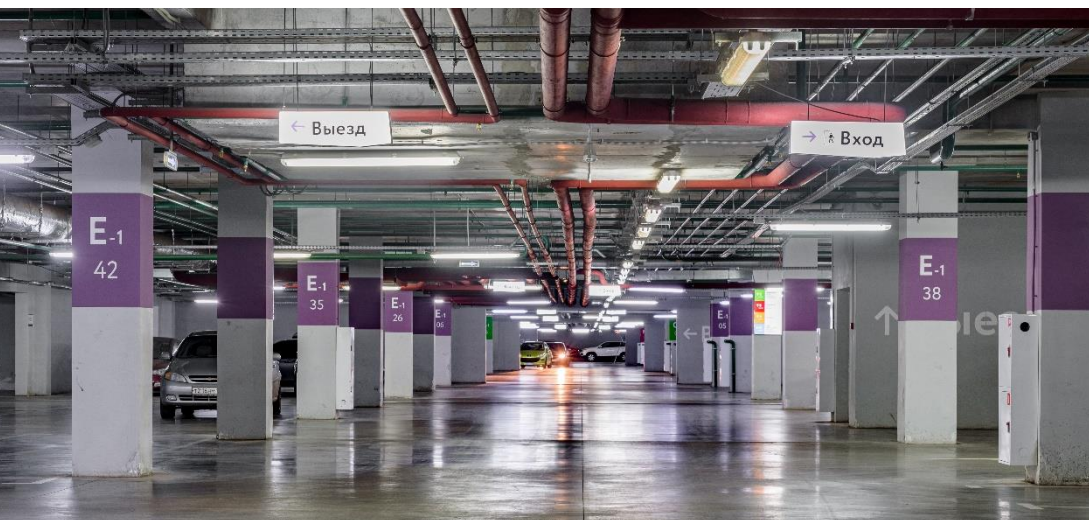


Профессиональная служба гостевого сервиса и современная стойка infodesk



Обустройство общих зон и озеленение





Удобная система навигации:

- подвесные навигационные панели по этажам
- настенные панели и стелы около вертикального транспорта



Навигационные указатели и панели на подземном паркинге, а также цветовое зонирование паркинга.



## Фуд-корт

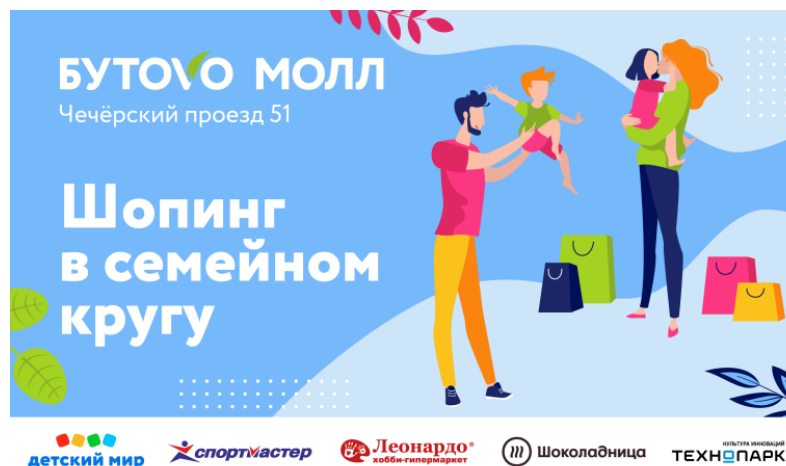
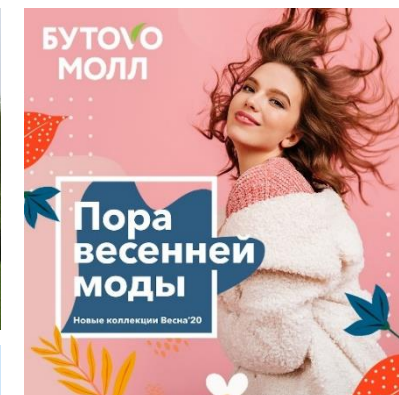
Просторный, светлый фуд-корт, с отдельной семейной зоной, где расположены большие столы на 6-8 человек. Оптимальный состав операторов. На фуд-корте ТРЦ «Бутово Молл» расположено более 500 посадочных мест.



ТРЦ «Бутово Молл» обеспечивает ежемесячную смену рекламной кампании с масштабной закупкой медиа, приуроченные к сменам fashion сезонов, которая направлена на продвижение арендаторов ТРЦ.

Каналы коммуникации в рамках ежемесячных рекламных кампаний:

- Наружная реклама
- Почтовая рассылка буклетов
- Лифлетинг
- Интернет – реклама
- Коммуникация внутри ТРЦ
- Реклама в шаттл-басах



Активная работа по развитию официальных страниц ТРЦ. Информация об акциях арендаторов размещается на регулярной основе.



[www.vk.com/trcbutovo.mall](http://www.vk.com/trcbutovo.mall)



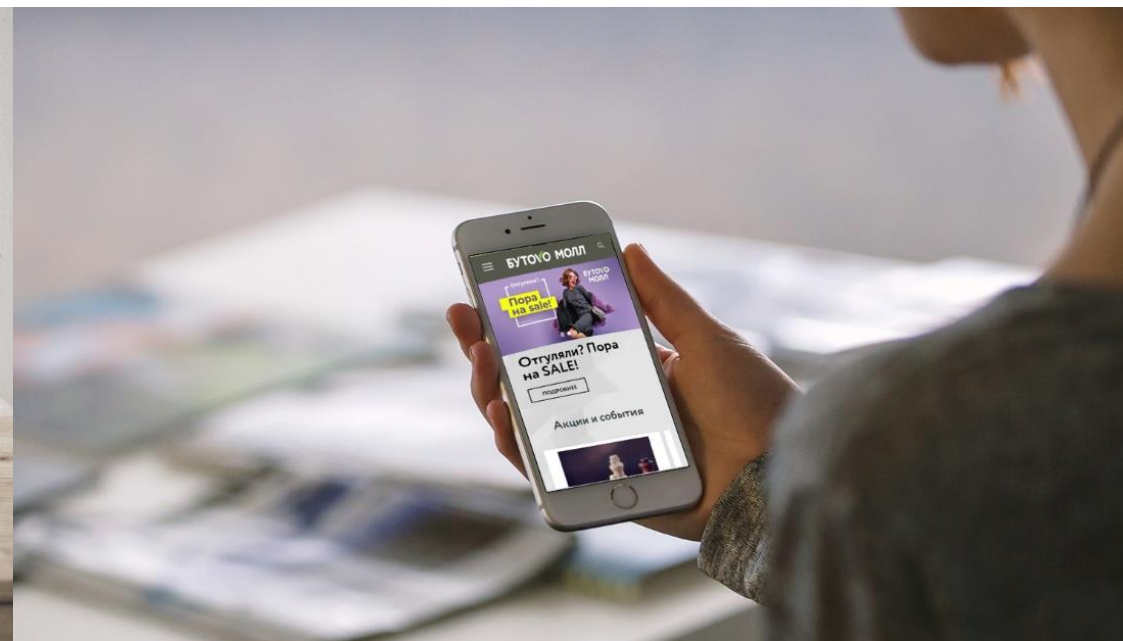
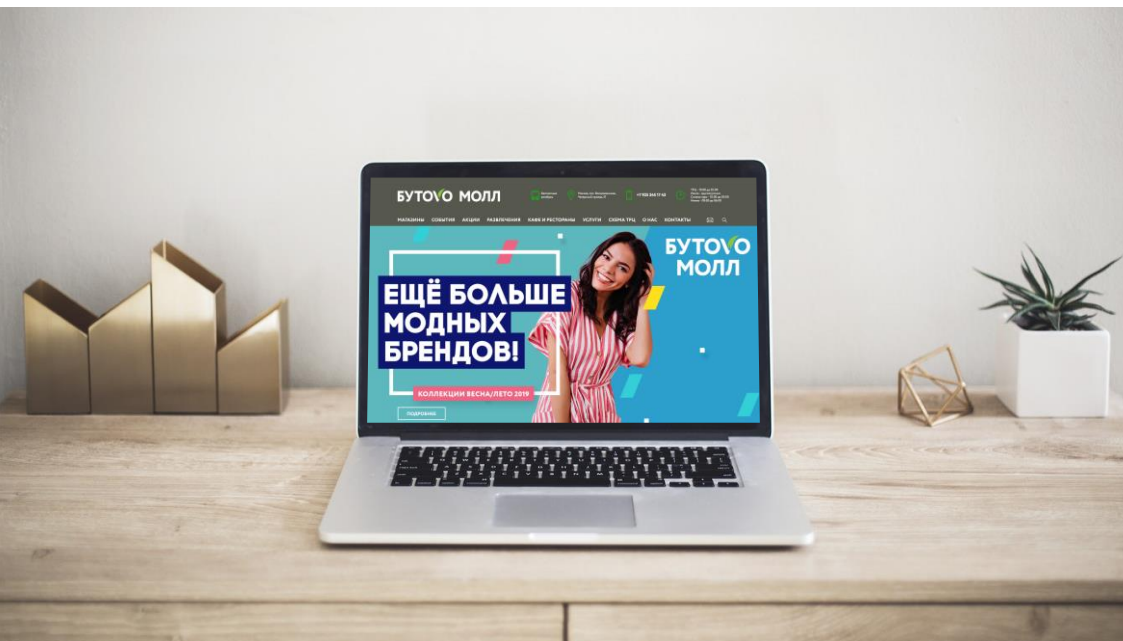
[www.t.me/butovomall](http://www.t.me/butovomall)



[www.instagram.com/TRCButovo.Mall/](http://www.instagram.com/TRCButovo.Mall/)



**250 000 чел.**  
среднемесячный охват  
таргетированной рекламы



# МЕРОПРИЯТИЯ

ТРЦ «Бутово Молл» регулярно проводит маркетинговые и рекламные мероприятия, направленные на привлечение целевой аудитории и повышение лояльности посетителей.

В числе партнёров «Бутово Молл»: центр реабилитации временно бездомных животных «ЮНА», Музей-усадьба Остафьево, Русское Географическое Общество, Музей Моды, Фонд дикой природы W.W.F. и многие другие. В течение года проводится более 300 разнообразных мероприятий и активностей, в том числе детские развлекательные мероприятия, стимулирующие акции, образовательные проекты, выставки и др.

## ЦЕЛИ:



Увеличение посещаемости ТРЦ



Увеличение среднего чека арендаторов



Увеличение Товарооборота арендаторов



Повышение уровня лояльности посетителей





## Фестиваль «Усадьба Fest»

### 1 ФОТОВЫСТАВКА

В атриумах первого этажа были расположены выставочные конструкции с фотографиями усадеб и аннотацией.

### 2 ЭКСПОЗИЦИЯ

Усадьба Остафьево предоставила для выставки экспонаты музея и арки.

### 3 ЭКСКУРСИИ И ЛЕКЦИИ

Лекции от усадеб, а также исторические квэсты для детей.

### 3 ИНТЕГРАЦИЯ В ОНЛАЙН

Проведение онлайн и офлайн конкурсов, розыгрышей в соц.сетях, чат-бот викторин и многое другое.



# МЕРОПРИЯТИЯ

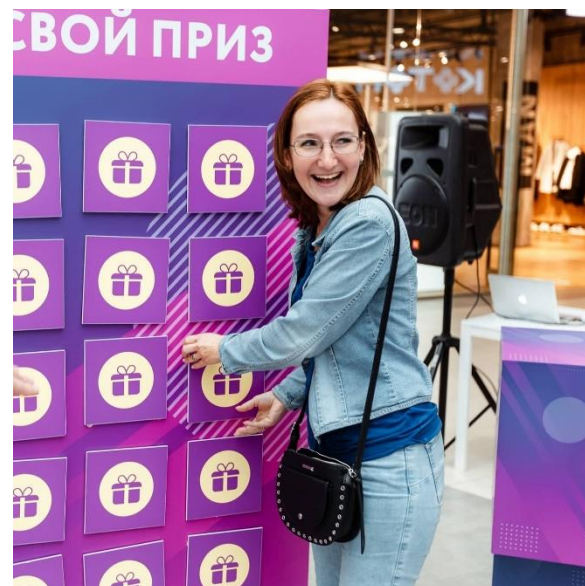
В ТРЦ «Бутово Молл» регулярно проводятся стимулирующие мероприятия, направленные на увеличение товарооборота арендаторов.

Основные задачи акций:

- Увеличение товарооборота арендаторов
- Сбор базы контактов посетителей
- Подготовка аналитики

Особенности акций:

- Игровой формат акций
- Гарантированные призы
- Интеграция в онлайн



# МЕРОПРИЯТИЯ

## Благотворительная выставка «Собаки, которые любят»

Ежегодно в ТРЦ «Бутово Молл» проводит благотворительные выставки-пристройства животных. В рамках фестиваля проводится насыщенная развлекательная программа:

- диалог с ветеринарами и кинологами, возможность задать вопросы и получить рекомендации по уходу и содержанию домашних питомцев;
- благотворительный маркет;
- анимационное шоу и сладкая вата;
- творческие номера от партнеров.



## Эко-фестиваль «Развиваем ЭКО-логику»

Тенденция экологичности набирает обороты и активно развивается в fashion-индустрии. ТРЦ «Бутово Молл» выступает за экологическую ответственность и совместно с арендаторами поддерживает эко-инициативы – просвещение в интернет-ресурсах, мероприятия.

В 2021 году торговый центр установил **Рекорд России** по максимальному сбору пластмассовых крышечек. Полученные денежные средства были переданы эколого-благотворительному волонтерскому проекту «Добрые крышечки». Вместе с эко-активистами Бутово проводилась насыщенная развлекательная программа:

- эко-квесты и выставки «Собиратор»
- акция «Электро-Осень» по сбору электроники и бытовой техники
- мастер-классы от Greenpeace
- эко-уроки по сохранению природы
- боксы по сбору втор-сырья «Второе дыхание»
- боксы по сбору макулатуры «Бумага добра»

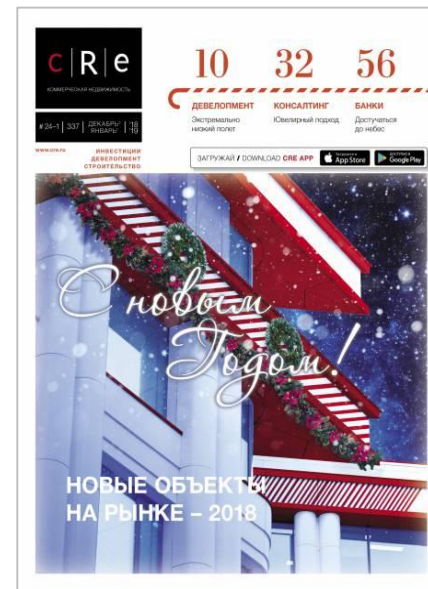


## PR сопровождение

Ведется регулярная работа по подготовке и рассылке пресс-релизов, новостей и комментариев.

Цель:

- Информационная поддержка открытий арендаторов
- Информирование о достижениях ТРЦ



**Инвестиции в изменения**

**Рационализируем тенант-микс**

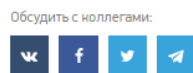
Торговые центры, естественно, должны в максимальной степени соответствовать типу аудитории и уровню ее платежеспособности. Владельцы торговых центров должны понимать, что в долгосрочной перспективе наиболее выгодным является сочетание сбалансированного и сбалансированного портфеля арендаторов. С одной стороны, более дорогие, с другой стороны, экономичные — это инвестиции, а грамотная стратегия управления и поддержания конкурентоспособности является одним из ключевых факторов успеха.

Оптимизация тенант-микса — это процесс, позволяющий владельцам торговых центров повысить эффективность работы и повысить рентабельность. Это достигается за счет оптимизации состава арендаторов, повышения их качества и снижения затрат на управление объектом. В результате повышается доходность объекта и снижается риск его неиспользования.

Таким образом, чтобы избежать выгорания арендаторов, важно обеспечить им комфортные условия. Это достигается за счет оптимизации состава арендаторов, повышения их качества и снижения затрат на управление объектом. В результате повышается доходность объекта и снижается риск его неиспользования.

Важно помнить, что успех проекта зависит от качества работы арендаторов. Поэтому необходимо обеспечить им все необходимые условия для успешной работы. Это включает в себя предоставление качественных услуг, поддержание чистоты и порядка в торговом центре, а также обеспечение безопасности.

Главная → Новости → ТРЦ «**Бутово Молл**» сохранил 100% арендаторов



Предложить новость | Воспроизвести

ТРЦ «**Бутово Молл**» начал активный выход из режима самоизоляции, сохранив 100% арендаторов. Руководство комплекса нашло индивидуальное решение для каждого из них, что позволило ТРЦ избежать расторжения арендных договоров с операторами.

Покупательская активность начала планомерно восстанавливаться, сообщает пресс-служба ТРЦ. По результатам четвёртой недели июня, восстановилось более 80% трафика по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. К сентябрю, с учетом возобновления работы всех операторов, в ТРЦ ожидают полного восстановления посещаемости на уровне прошлого года.

«**Бутово Молл**» — современный многофункциональный ТРЦ общей площадью 152 тыс. кв. м, расположенный на территории Новой Москвы. Является частью комплексной застройки территории и крупнейшим профессиональным торгово-развлекательным объектом в районе Бутово, который скоро будет связан новой трассой с Коммунаркой.

**CRE RETAIL** #58 СЕНТЯБРЬ

**ЭФФЕКТ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ**

8 Ритейлу придется учиться конкурировать с синергией «отзывчивости на старость»

**Статус «ЭКО»**  
Впервые, есть ли в России экологически чистый ритейл?

**Customer Experience**  
Основа успеха торговых центров сегодня — клиентский опыт

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!